

2026 第23期 9月刊號

清華經濟人

NTHU ECON



發行單位：

國立清華大學經濟學系

國立清華大學經濟學系校友會



NTHU ECON

1. 2026年新進教師_15B/20G謝心遠. p1
2. 29級系學會_會長29B曾子榕、副會長29B蔡昕嫻. p2
3. 校友專訪_11B林伯彥. p3

2026年新進教師_15B/20G謝心遠



謝心遠老師（右）與指導教授 Krishna Pendakur
(Distinguished Professor in Economics at Simon Fraser University)合照

謝心遠老師為清華大學經濟系新聘助理教授，也是本系系友（15B/20G）。於清大經濟系取得學士學位（15B）及碩士學位（20G）後，赴加拿大 Simon Fraser University 攻讀博士班，並於 2026 年取得經濟學博士學位。

謝老師的研究聚焦於消費者與家戶消費行為，從個體經濟學的理論基礎出發（也就是經濟學課程中所熟悉的效用極大化），建構既能符合理論框架，又能在實證上以計量方法驗證的模型。

近期，謝老師正著手建構一套有別於傳統消費者物價指數的生活成本估計模型，希望能更真實地衡量消費者面對不同商品價格變動幅度不一致時的生活成本變化。這個模型將納入消費者在商品間的替代行為（例如：牛肉價格上漲時改買豬肉），藉此反映消費者權衡替代效果後所承受的實際生活成本變動，有別於傳統的物價指數僅依據固定消費籃計算價格變化。

謝心遠老師個人網頁：<https://sites.google.com/view/jeff-hsieh>

29級系學會：

會長29B曾子榕、副會長29B蔡昕嫻



【29級會長 | 曾子榕】

各位學長姐好！！

我是新上任的29級系學會會長。

剛上大學時對未來感到很迷茫，不知道工作要做什麼，也不知道上學時間該如何好好分配與安排。藉著參加系學會所舉辦的各種活動與演講，有助我能思考這方面的事情，也因此降低不少恐懼感，進而順利適應了大學生活。所以，我想透過加入系學會，幫助更多學弟妹也可以找到自己的方向，並且能在大學中活出精彩且不會後悔的青春。



【29級副會長 | 蔡昕嫻】

各位學長姐好，

我是這屆29級的經濟系副會長蔡昕嫻。過去一年參加活動的經驗，讓我認識許多對自己未來有明確規劃的朋友。這些交流讓我看見大學生活的更多可能性，也促使我想跳脫被動參與的角色，透過籌辦活動在實際規劃與執行的過程中鍛鍊團隊協力力。因此決定投入副會長參選，正是希望將這份熱忱轉化為具體行動，與系學會夥伴共同推出更多元豐富的活動與講座，為系上注入更蓬勃的活力。

【與校友合作】

今年系學會預計舉辦的活動，包含「學術講座」以及「誰來晚餐」，我們誠摯希望能夠邀請校友會的學長姐蒞臨，與清大經濟系的同學們分享寶貴的經驗與進行演講交流。其中「學術講座」預計舉辦2至3場，而「誰來晚餐」則預計舉辦1至2場。

我們期盼能邀請校友會學長姐返校分享產業洞察與人生歷練，這些活動對同學們意義重大，若能獲得校友會的支持，不僅能讓活動更順利推動，也能進一步拉近校友與在校生的連結。若校友會能派代表前來分享經驗以及在經費上提供我們幫助，將是我們莫大的榮幸並帶給我們鼓勵。

再次感謝校友會長期以來對系上活動的支持與關心。

人物專訪 11B林伯彥



風靡全台的韓式拍貼機品牌「Snapshot妞拍貼」對許多年輕人而言並不陌生。其創立背後，清華經濟系11B林伯彥校友的指導與支持功不可沒。適逢林學長回系上演講，我們也藉此機會邀請到學長接受本次專訪。

產業探索的起點

大學畢業後，學長到消費者保護官辦公室服替代役，因此習得基礎的消費者法律知識。退役後，希望投身網路產業的學長先後任職於美商與日商，卻發現二者屬於系統整合商，主要業務為硬體與服務的整合，與學長感興趣的金融網路產業有所落差。

那時Facebook興起不到五年，網路產業以電商為大宗，主流廠商也多專注於民生必需品。然而，硬體並非學長熱情所在。就在這時，學長接觸到了廣告業，發現廣告產業與他的興趣密切相關，又能藉機了解4A大公司及媒體代理商如何經營一個品牌，因此毅然決然踏入這個新興領域。

一條沒有地圖的路

進入廣告業不久，學長迎來職涯首個重要的交叉路口——加入制度完善、分工明確的4A大公司，或是進到台灣本土中小企業，在混沌中試錯、在模糊中摸索。為了能廣泛接觸到不同領域，學長最終選擇了後者，進入全臺前三間投入Facebook廣告的媒體代理商。在廣告追蹤體系尚未建立的時期，他協助Facebook和各大廠商安裝追蹤代碼，讓廣告費用變得有結構、可被評估，並進一步推動優化。對他而言，這正是中小企業的魅力所在——挑戰多、限制少，蘊藏無限可能。

印象深刻的挑戰

工作期間，學長也遇到不少難題，其中與玉荷包廠商的合作最讓他印象深刻。當時，透過學長操作的網路品牌銷量已可比擬超市規模，卻因後端產能不足而難以發揮最大效益。雖然銷售數字亮眼，卻因供應鏈難以配合，無法轉為實際成果，這種挫折感令他十分沮喪。這次經驗讓學長體會到前端廣告必須搭配穩定的後端供應方能創造長遠價值。除了供應能力，他也領悟到產品本身的競爭力至關重要。曾有客戶在他的協助下，僅一天便達到過往一個月的銷售額，正是因為產品足夠出色，才能達到「四兩撥千斤」的效果。

從廣告投手到行銷顧問

在媒體代理商工作的三年間，學長累積了豐富經驗，拓展除財管與業務以外的多項職能。2017年，學長開始獨立接案，憑藉過往所學成功讓多家企業營收翻倍。其中最具指標性的案例之一是知名蛋捲品牌「青鳥旅行」——在學長的協助下，其營業額於兩年內從2000萬元攀升至1.2億元。然而，隨著案量增加，未預期的壓力也逐漸浮現：由於獨立接案，學長必須隨時做好面對客戶的準備，導致時間安排失去彈性。這對以「掌握自己時間」為創業初衷的他而言無疑是一大衝擊，也發現到創業隱藏在自由表象下的真實面貌。

從顧問到創業者的轉型之路

更令學長憂心的是，許多客戶在事業有起色後，往往傾向自行組建團隊、拓展新方向，漸漸削弱他作為顧問的角色，也讓他意識到，若僅止於提供廣告與行銷建議，終將無法長期維持自身價值。為了提升市場競爭力，學長開始思考如何從顧問角色轉型。在這樣的契機下，學長著手嘗試虛擬角色、CRM（顧客關係管理）系統等產品，卻因營運成本與市場接受度等因素未取得預期成果。連番的挫折使他深刻體認到，產品開發與行銷之間存在根本差異——若僅著眼於產品本身，卻缺乏完整的後續營運規劃，即便再優秀的產品也難以成功。

東山再起

2022年，學長的職涯出現重大轉折——原本經營有成的區塊鏈社群在金融風暴中受到重創，他只能眼睜睜看著長時間累積的成果在數日內毀於一旦，難以接受，也無從挽回。虧損的金額不小，其中甚至有一部分來自銀行，這也加重了他的壓力。那段時間，他一度懷疑這樣的挫敗是否意味著結束；更令他難受的，是不知還能做什麼的茫然。直到某個瞬間，學長想到了最珍愛的妻子和孩子，意識到自己不能就此一蹶不振。對家庭的責任和牽掛，成了他重新站起的理由。

學長開始思考下一步的方向。不同於多數創業者，學長的團隊同時掌握了軟硬體、電商及CRM系統運作模式，更具備廣告企劃能力；而拍貼機是他觀察多時、有一定了解並已經成熟的產品。在這樣的條件下，「Snapshot妞拍貼」應運而生。憑藉團隊實力與廣告、電商的經驗，門市得以迅速拓展，如今已是台灣市佔率最高的品牌之一。回顧創業歷程，一路走來並非毫無波折，早前的重大虧損令學長深刻反思自己對風險的判斷過於樂觀，也慶幸那場挫敗發生在試錯成本較低的年紀。

從探索中看見機會

歷經金融風暴的考驗後，本就熱愛探索的學長更加確信，有限的人生應盡可能留下更多精彩回憶。他每年嘗試學習一項新事物，從獨木舟到保險制度皆有所涉獵。在經常需撰寫企劃案的行銷產業裡，好奇心不僅是關鍵能力，也是通往各種意想不到機會的橋樑，例如搜尋門禁卡相關設備時，學長發現多數中小企業較不重視行銷而缺乏曝光，讓他嗅到了新的商機。在學長看來，只要不停止探索，每一段經歷都可能導向下一個起點。

給學弟妹的建議

學長認為，就讀經濟系能夠學到紮實的基礎科學。他直到創業後才真正體會到財報的重要性——若對自身財務架構不夠了解，就難以判斷自己能做什麼、該做什麼。學長也鼓勵學弟妹別被成績束縛，在校表現不佳並不代表失敗，關鍵是找到真正的熱情所在，因為喜不喜歡一件事，會顯著影響做事時的動力與表現。

若對目前科系感到迷惘，不妨先休學一年，透過旅行或其他方式探索自我。這麼做有助於發現自己不喜歡什麼，也往往是找到人生方向的第一步。

最後，只要能養活自己、讓家人安心，我們就有選擇生活方式的自由——這，正是學長一路走來最深刻的體悟。

捐款經濟系

若您有意願加入捐款行列，請直接掃描下方的QR Code或與系辦車小姐聯絡 econ@my.nthu.edu.tw / 03-562-8202。

感謝許多熱心校友的慷慨支持，經濟系發放給在校生的獎助學金帳戶，2024年累積捐款金額已突破200萬元！未來若校友們有節稅規劃的捐款考量，也歡迎優先支持本系的「永續亮經金」及「經濟系校友獎助學金」。小額捐款也至關重要，誠摯歡迎您的加入。

此外，不限捐款金額，捐款者皆可指定於台積館經濟系辦公室外的「梅花花瓣」上冠名，邀請大家一同讓這棵梅花樹愈加茁壯！



如何找到經濟系重點募款

掃描下方QR Code→ 找到捐款用途

路徑：院系募款 → 科技管理學院 → 經濟系 → 選擇計畫項目



經濟系友職涯發展調查|廣告文宣刊登| 校友資料庫建立|清華大學 經濟系交流社群

經濟系友職涯發展調查

親愛的清華經濟系校友們：

一路走來，從校園到職場👛，我們每個人的發展方向都各有精彩。系友會一直希望能更了解大家的職涯軌跡，讓我們能設計出更貼近需求的活動、資源與交流平台。誠摯邀請您花幾分鐘填寫🌟「職涯發展調查」。您的分享，不僅能幫助母系掌握校友的現況，更能讓後進學弟妹得到寶貴的借鏡與啟發。每一份回覆，都是校友之間緊密連結的一部分。期待您的參與，一同讓清華經濟的校友網絡更加茁壯、溫暖！

經濟學系校友會

會長 王軍龍（97G） | 秘書長 張高毓（09B） | 人資長 李岳晉（17G） | 成員 林伯彥（11B）

QR code



廣告文宣刊登

《清華經濟人》電子報是全面對系友開放的交流園地，歡迎各位系友投稿分享。無論是徵才訊息、創業宣傳，或是任何與工作相關的動態與活動，我們都樂於協助推廣。此外，若您有個人或其他系友的近況想與大家分享，歡迎將相關訊息寄至 econ@my.nthu.edu.tw

QR code



校友資料庫建立

校友會永續服務組，其任務之一為協助建立校友資料庫，串聯校友、擴大交流，同時提供在校學弟妹升學及職場諮詢。

資料庫建置需要校友們的協助，請掃描QR Code，撥冗於協助經濟系辦建檔或更新校友資料庫。

校友們在職場、社會各司其職、各有所長，不同經歷皆值得學習。

日後校友交流與在校生職涯分享等活動，請各位校友多加參與協助，一同將經驗傳承！

QR code



清華大學 經濟系交流社群

歡迎校友、在校生加入「清華大學經濟系交流社群」。

清華經濟畢業的熱心學長姐們決定在LINE成立一個新的群組，專門用來協助在校生關於升學或求職的問題，希望能為現在的你解惑，也期盼未來的你給予解惑！

QR code





NTHU ECON

STAFF INTRODUCTION

總編輯：經濟學系委員吳世英、委員林靜儀、校友會會長王軍龍

編輯：校友會秘書長張高毓、校友會人資長李岳晉、校友會成員林伯彥、
29級系學會、車楓琴、王芊云、涂玟琇

採編：劉祖禕、劉芷嘉、林珊筠、蔡昀芯、黃聖愷、蘇筠庭、王得旭

INFORMATION

若您對於本會訊有任何疑問與建議，或想要分享任何相關訊息，
歡迎透過電子郵件（econ@my.nthu.edu.tw）與我們聯絡。